

Formazione Professionale 2008 Saloni LineaG

Questo percorso di formazione, della durata di 6 mesi è rivolto a coloro che per la prima volta vogliono avvicinarsi alla professione di parrucchiere e a tutto ciò che concerne l'estetica dei capelli.

I partecipanti verranno forniti di conoscenze teoriche e pratiche relative al mestiere e formati attraverso un originale "filosofia" e "stile" di lavoro che caratterizzano in modo autentico Linea G Parrucchieri.

All'interno dei saloni, dopo la formazione e il conseguimento del diploma finale, verranno inseriti coloro che dimostrano le capacità nel mestiere e che condividono lo stile di lavoro appreso, sviluppando una sicurezza tale che li renderà abili nel trasmettere ad altri le loro conoscenze, in futuro.

La formazione prevede momenti di apprendimento in aula (per un totale di ore pari a 296) e momenti di apprendimento attraverso l'esperienza pratica di lavoro all'interno dei saloni Linea G (per un totale di ore pari a 184).

Il Lunedì e il Mercoledì verranno impiegati per la formazione in aula. I giorni Martedì, Giovedì, Venerdì e Sabato verranno impiegati per effettuare l'esperienza pratica di lavoro nei saloni Linea G (uno a scelta accordando disponibilità sia del formando che del titolare del salone. Tale giorno non sarà fisso ma stabilito volta per volta).

Gli orari previsti sono:

Lunedì, Mercoledì: formazione in aula

dalle ore 9:00 alle 18:00 con pausa pranzo e pausa caffè

Martedì, Giovedì, Venerdì, Sabato: formazione pratica nei saloni

dalle ore 9:00 alle 17,30 con pausa pranzo e pausa caffè

Programma di formazione in Aula 1 Livello

(Durata: 1 Mese, il Lunedì e Mercoledì)

Spiegazione teorico-pratica delle caratteristiche dei capelli, proprietà e modalità d'uso dei prodotti impiegati nell'esecuzione di lavaggi teste; tecniche di lavaggio e pratiche di rilassamento del cliente mediante massaggio della cute; spiegazione teorico pratica di modalità di asciugatura dei capelli mediante phon e spazzola.

Conoscenze base teorico-pratiche del concetto di Comunicazione.

Esercitazione di presentazione di sé all'altro.

Comunicazione come sistema.

Il Modello Strategico e la P.N.L.

I Sistemi Rappresentazionali e esercitazioni pratiche.

Il Linguaggio: verbale, para-verbale e non verbale.

Rapport: accordo, persuasione e seduzione.

Tecniche di Rapport: esercitazioni.

Programma di formazione in Salone 1 Livello

(Durata: 2 Settimane, il Martedì, Giovedì, Venerdì e Sabato)

Tre giorni in veste di osservatori all'interno di un salone L.G; tre giorni di prima esperienza pratica (mediante l'esecuzione di lavaggi teste) con teste umane.

Programma di formazione in Aula 2 Livello

(Durata: 1 Mese, il Lunedì e Mercoledì)

Riepilogo e pratica di quanto appreso e esperito nel mese di formazione precedente.

Spiegazione teorico-pratica di nuove tecniche di massaggio cute, messa in piega con bigodino e phon; spiegazioni tecniche e pratiche relativi all'uso di prodotti cosmetici.

Riepilogo e riflessioni su quanto appreso e messo in pratica nel campo della Comunicazione Umana nel precedente incontro.

Chiarificazioni ed eventuali esercitazioni pratiche.

Schemi di comunicazione soggettiva. Esercitazioni pratiche.

Programma di formazione in Salone 2 Livello: “Look and tuch”

(Durata: 2 Settimane, il Martedì, Giovedì, Venerdì e Sabato)

Prima esperienza attiva, sempre in veste di assistente del formando che verrà guidato e supportato in tutto dall'esperto.

Contributo del formando (sulla base delle conoscenze tecniche acquisite fino a quel momento attraverso la formazione in aula) sul lavoro degli esperti mediante l'esecuzione di schampi e asciugature con phon. Si sperimenta sul campo il contatto col cliente.

Programma di formazione in Aula 3 Livello

(Durata: 1 Mese, il Lunedì e Mercoledì)

Riepilogo delle precedenti lezioni.

Conoscenza di prodotti e Tecniche di colorazione: conoscenza della colorimetria relativa ai metodi di colorazione “Stella di Oswald” e “Cerchio di Newton”; preparazione alla colorazione, tintura, e informazioni su tipologie di coloranti e tinture. Riepilogo.

Accoglienza: domande e dubbi su argomenti trattati nel precedente incontro e riflessioni su quanto sperimentato nella pratica quotidiana in tema di Rapport.

Meta Programmi: filtri di esperienza soggettiva e filtri di azione strategica. Modelli di Comunicazione Ipnotica e Persuasiva.

Milton Model.

Esercitazioni pratiche.

Conclusioni e saluti.

Programma di formazione in Salone 3 Livello

(Durata: 2 Settimane, il Martedì, Giovedì, Venerdì e Sabato)

Esperienza pratica nei saloni L.G sotto la supervisione dell'esperto che

effettua un monitoraggio su ciò che riguarda il comportamento del formando nel luogo di lavoro (con eventuale chiarificazione di regole di condotta da osservare) e su modalità di esecuzione pratica di shampo, asciugatura con phon e applicazione colore.

Programma di formazione in Aula 4 Livello

(Durata: 1 Mese, il Lunedì e Mercoledì)

Riepilogo e riflessioni dei formandi sulle esperienze pratiche fatte e su quanto si è investito in termini di motivazione, passione per il mestiere e impegno.

Spiegazione teorico-pratica delle Tecniche di Colorazione e Decolorazione e di Tecniche innovative di messa in piega mediante phon.

Programma di formazione in Salone 4 Livello :“Look and tuch”

(Durata: 2 Settimane, il Martedì, Giovedì, Venerdì e Sabato)

Al termine delle due settimane di pratica presso i saloni L.G il formando deve presentare una relazione contenente considerazioni personali, valutazioni su quanto esperito e domande (qualora vi fossero dei dubbi o lacune) con richieste di chiarificazioni su quanto appreso nel corso della formazione.

Valutazione Primo Gruppo

Lunedì: un primo gruppo di candidati sarà sottoposto a verifica di valutazione finale che comprende prove di conoscenza teorica e di esercitazione pratica.

Valutazione Secondo Gruppo

Mercoledì: verifica di valutazione finale per il secondo gruppo di candidati. La verifica delle competenze acquisite, prevista nei giorni ultimi del Corso di Formazione, ha lo scopo fondamentale di valutare il livello di conoscenze pratiche e teoriche sviluppate durante l'anno da ciascun candidato.

Sulla base degli esiti ottenuti, lo staff L.G. darà la possibilità ai candidati più bravi di proseguire il loro iter di formazione direttamente nei saloni L.G. come parrucchieri.

Coloro che non ottengono risultati positivi ai fini dell'inserimento lavorativo (e si tratta di casi molto rari dal momento che negli ultimi anni il 99% dei candidati ha superato con esito positivo l'esame finale) avranno la possibilità di ricominciare dall'inizio e gratuitamente il Corso di Formazione al fine di completarsi colmando le lacune maggiori.

Tale opportunità è rivolta anche a coloro che per motivi di salute o altro non hanno avuto la possibilità di partecipare alle ore totali previste o almeno più della metà.

In entrambi i casi la ripetizione del corso sarà gratuita eccetto le spese relative ai materiali didattici di lavoro in quanto messi a disposizione una sola volta.

Obbiettivi del corso

Acquisire conoscenze teorico-pratiche relative al campo dell'estetica dei capelli e alcune conoscenze relative al campo della Comunicazione Umana (livello base) al fine di costituire un team di professionisti Linea

G da poter inserire subito nel mondo del lavoro presso gli stessi saloni L.G.

Destinatari e vantaggi per chi sceglie L.G Parrucchieri

Inesperti che vogliono acquisire conoscenze ed esperienze che consentono loro, in breve tempo, di svolgere la professione del parrucchiere e di operare secondo la filosofia di lavoro e stile L.G. La scelta di mettersi nelle mani degli esperti L.G garantisce la possibilità di realizzarsi nel concreto, e non come "parrucchieri comuni" bensì come esperti e sostenitori di uno stile e di una modalità di lavoro che hanno riconoscimenti e notorietà nel campo da oltre 40 anni e che supportano coloro che si cimentano nel settore.

Un'altro vantaggio per chi sceglie L.G è quello di arricchirsi di ulteriori conoscenze relative al campo della Comunicazione Interpersonale mediante l'acquisizione di strumenti e consigli per migliorare se stessi e il modo di rapportarsi con gli altri.

Si tratta di un insieme di conoscenze e informazioni che vanno ad aggiungersi alle proprie abilità nel mestiere incrementando il livello di qualità e contenuto della persona.

Tali qualità avranno riconoscimenti da parte dei futuri clienti: percepiranno di essere trattati e rispettati in primo luogo come persone e in secondo luogo come coloro che contribuiscono al guadagno dell'azienda.

Metodologia di Formazione

Il metodo è volto alla creazione di un team di esperti nel campo e prevede quindi il coinvolgimento attivo dei singoli partecipanti secondo il principio del "learn by doing" (imparare facendo).

Per queste ragioni il corso è a numero chiuso (massimo 10 partecipanti a ciascun evento). Ciascun candidato verrà seguito, con tutte le attenzioni necessarie, nel suo percorso di formazione teorica e pratica.

Staff di formazione

Roberto Casu: Esperto total look

Docente e responsabile dello sviluppo lavoro progetto Linea G

Giulio Casu: Maestro D'Arte esperto color technical, responsabile formatori

Francescanna Cossu: Laureata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni Sociali, specializzata nel campo della Comunicazione Interpersonale e Tecniche di Comunicazione Strategica e Efficace sulle basi della P.N.L (Programmazione Neuro Linguistica).

Prenotazioni, Iscrizioni e Informazioni

Per le iscrizioni e le prenotazioni al Corso è possibile recarsi direttamente al

Centro di Formazione in Via Farina n°6 a Cagliari

o presso il **Salone Linea G di Viale Marconi 2A, Cagliari.**

Per maggiori informazioni è possibile contattare:

Cossu Francescanna al numero 3200344343
dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Casu Roberto al numero 070/482615
dalle ore 13.00 alle ore 18.00,
tutti i giorni dal Martedì al Sabato.

Oppure inviate le richieste alla casella di posta:
formazione@lineagcapelli.it

www.lineagcapelli.it

